

## OKURKEN ÇALIŞANLAR, NEYİ SEVDİKLERİNİ DAHA ERKEN KEŞFETME ŞANSINA SAHİP OLUYOR



Pınar AYDIN YILMAZ

**2** 003 Endüstri Mühendisliği Bölümü mezunlarımızdan olan ve şu anda Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi Pazarlama Müdürlüğü'nü yapan Pınar Aydın Yılmaz ile sektör, mutluluk ve üniversite üzerine bir söyleşi gerçekleştirdik.

### **Pınar Hanım, bize biraz işinden bahseder misin?**

Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'nde Pazarlama Müdürü olarak görev yapmaktayım. Panora'da çalışmaya, daha burası inşaat aşamasındayken başladım. İnşaat aşamasında marka karması ve kurumsal kimliğin oluşturulması, kiralamaların yapılması ile ilgileniyordum. Alışveriş merkezinin açılışı sonrasında pazarlama departmanına geçtim. Alışveriş merkezlerinde pazarlama departmanları çok aktif ve geniş bir yelpazede çalışan bölümlerdir. Asıl hedef, müşteriye çekebilme. Alışveriş merkezleri artık sadece ticaret merkezi değil; aynı zamanda yaşam merkezlerine, sosyal ve kültürel amaçlı mekânlara dönüştü. Yapılan etkinlikler, kampanyalar ve reklamlarla insanların satın alma kararlarını etkilemeye çalışırken bir yandan da iyi vakit geçirebilecekleri, kültürel açıdan katkı sağlayabilecek etkinlikler düzenliyoruz.

### **Bu işi tercih etme nedenleriniz nelerdi?**

AVM pazarlaması, asla monotonlaşmayan ve kendinizi sürekli geliştirebileceğiniz bir iş. Her gün farklı bir iş ve gündemle ilgilenip farklı sektörler tanıyabiliyorsunuz. Yapabileceğiniz iş, sizin yaratıcılığınızla sınırlı. İnsan psikolojisi ile de ilişkili bir iş olması nedeniyle kimi zaman çok şaşırtıcı kimi zaman çok keyifli durumlarla da karşılaşabiliyorsunuz.

### **Burada çalışmaya başlamak için geçirmiş olduğunuz süreçler nelerdir?**

Mezun olduğum yaz, hemen çalışmaya başladım. Uluslararası bir nakliye firmasının satış bölümünde işe başladım. İşe başladıktan kısa bir süre sonra da Gazi Üniversitesi İşletme Yüksek Lisansına başvurudum. Hem edindiğim deneyim hem de aldığım eğitimle beraber satıştan ziyade pazarlamaya daha yatkın olduğumu ve daha çok zevk alacağımı fark ettim. O sıralarda Vaillant Grup Ankara Bölge Müdür-



**Benim şansım,  
sektörün ilerlemeye  
başladığı dönemlerde  
işin içine girmiş ve  
5 yıl gibi bir sürede  
çok ciddi deneyimler  
edinmiş olmak.**

lüğündeki bir işe başvurduğum. Uzun bir mülakat sürecinden sonra orada işe başladım. Çalıştığım departman Vaillant bünyesinde özel olarak kurulan ve pazarlama, halkla ilişkiler ve CRM faaliyetlerinin bir arada yürütüldüğü bir bölümdü. Hem departmanın kapsamının geniş olması hem de buranın uluslararası kurumsal bir firma olmasının bana çok büyük katkıları oldu. Yaklaşık 2,5 yıl burada çalıştıktan sonra, ilerleyebilmek için İstanbul'a gitmem gerekiyordu; ancak İstanbul'da yaşamayı hayatımın hiçbir döneminde düşünmemiştim. Dolayısıyla yeni bir arayışa girdim ve Panorama'da işe başladım.

**İş hayatınızda Çankaya Üniversitesi mezunu olmanızın ne gibi katkıları oldu?**

Ben Üniversitenin ikinci mezunlarındanım. Bizim dönemimizde şimdikine oranla daha az öğrenci vardı. Gerçekten çok sıcak ve kuvvetli sosyal ilişkiler kurabileceğimiz bir ortam vardı. İş hayatında bu gerçekten önemlidir. Ayrıca çok değerli hocalardan ders alma imkânımız da oldu.

**Geleceğe dönük kariyer hedefiniz nedir?**

Alışveriş merkezi ve perakende sektörü, Türkiye'de gelişen bir alan ve

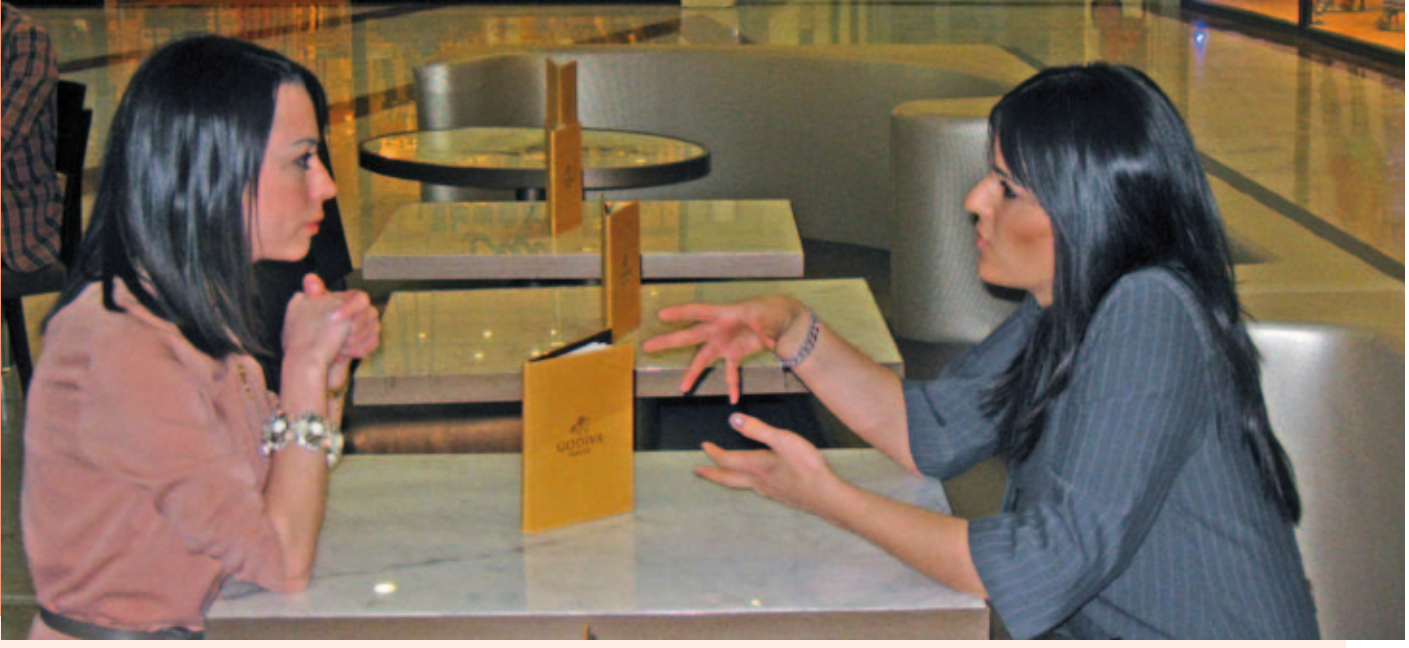
bu sektörde yetişmiş eleman sayısı çok az. Benim şansım, sektörün ilerlemeye başladığı dönemlerde işin içine girmiş ve 5 yıl gibi bir sürede çok ciddi deneyimler edinmiş olmak. Bu sektörde devam edip başka projelerde de yer alabilirim; ancak benim asıl işim pazarlama. Endüstri mühendisliği eğitimim boyunca da birçok konuda bilgi sahibi oldum. Dolayısıyla başka bir sektörde yine pazarlama ile ilgili çalışmak da bana heyecan verecektir.

**Eğitimde yüksek lisansın hatta doktoranın önemi hakkında neler söylemek istersiniz?**

Bence insan sürekli kendini geliştirmeli ve yenilemeli. Ayrıca iş hayatında olunca insan beklenti, yetenek ve isteklerinin daha kolay farkına varabiliyor. O noktada da karar verdiğiniz yolda uzmanlaşmak çok önemli. Ben, işletme yüksek lisansını 7 yıl önce tamamladım; ancak söylediğim nedenlerden dolayı da doktora çok sıcak bakıyorum.

**Bir alışveriş merkezinde, özellikle pazarlama departmanında çalışmak oldukça zor olsa gerek... Sonuçta birçok memnuniyetsizlikle karşılaşabilirsiniz. Bunlarla nasıl başa çıkıyorsunuz?**

Her işin belli başlı zorlukları var, biz burada insanlarla iç içeyiz. Benim sektörümde müşterinizle iyi bir iletişim ve empati içinde olmazsanız başarılı olamazsınız. Ayrıca müşteriden gelen her memnuniyetsizlik bizim için bir iyileştirme, kendimizi yenileme fırsatı. Memnuniyetsizlikleri bu şekilde değerlendirdiğinizde bunlar, başa çıkılması gereken konu olmanın ötesinde, bizler için uzun vadede işimizi kolaylaştıran konular haline dönüşüyor.



### **İşinizi stresli bir yapı olarak görüyor musunuz? Eğer öyleyse bu stresi nasıl kontrol ediyorsunuz?**

Bu sektör, belirli çerçevelerde ve kurallarda yapılabilen bir iş değil. Değişkeni çok fazla. Dolayısıyla bu değişkenler arasında ilişkiyi doğru bir şekilde kurmanız, her an değişen koşullara kolayca ayak uydurmanız, trendleri çok iyi takip etmeniz gerekir. Yani sürekli tetikte olmalısınız. İnsan ilişkilerinin yoğun olduğu bir iş olması da ayrıca bir stres unsuru olabiliyor. Böyle durumlarda bir alışveriş merkezinde çalışmanın avantajlarını kullanarak, merkezin sosyal alanlarından faydalaniyorum.

### **İş yerinde mutlu musunuz? Sizce iş yerinde mutlu olmanın ön koşulu nedir?**

Evet, işyerimde çok mutluyum, her gün yeni insanlarla tanışıyorum ve ayrıca çalıştığım mekân da birçok iş yerine oranla çok hareketli bir yer. İş yerinde mutlu olmanın ön koşulu ise tabii ki yaptığınız işi sevmekten geçiyor. Zaten sevdikten sonra yapılan şeyi iş gibi algılamıyorsunuz.

### **Dergimizin kapak konusu olan mutluluğun tanımını sizce nedir? Sizi neler mutlu eder?**

Bence mutluluk, sahip olduğumuz değerlerin ne kadar farkında olduğumuz ya da olmadığımız ile alakalı bir kavram. Her insan mutlu olabilir, bu tamamen beklentilerimizi nerede sınırlandırdığımızla ilgili. Herkesin isteği olan sağlık, mutluluk, huzur, başarı ve sevdiklerimizle birlikte olmak benim için mut-

luluk sebebidir. Çizdiğiniz çerçeve, ne kadar yalın ve içindeki resim ne kadar anlaşılabilirse o kadar mutlusunuz demektir.

### **İş çevrenize bakacak olursak, her gün yüzlerce insan görüyorsunuzdur. Sizce insanlar mutlu mu?**

Etrafıma baktığımda herkes bir mutluluk arayışı içinde, özellikle gençler çok zor mutlu oluyor ve onların mutlulukları çok kısa sürüyor. Bu, sanırım her şeyi çabuk elde etmek ve çabuk tüketmek ile alakalı kısır bir döngü. Ben kendi çocukluğumdaki jenerasyonla şu anki jenerasyonu karşılaştığımda eski jenerasyonların daha şanslı olduğunu düşünüyorum.

### **Mezunlarımıza ve mezun olacak öğrencilerimize söylemek istedikleriniz neler?**

Üniversiteyi okurken part-time bir işte çalışmaya başlamanın çok yararlı olduğunu düşünüyorum. Ben de öğrencilik yıllarımda çalışmışım. Tecrübe kazanmaya ne kadar erken yaşta başlanırsa bu, iş hayatında size o kadar avantaj sağlar. Ayrıca öğrenciyken çalışmak başka sektörler hakkında bilgi edinmenizi sağlıyor. Bugün pek çok öğrenci okuduğu bölümden memnun değil. Okurken çalışanlar ise neyi sevdiğilerini daha erken keşfetme şansına sahip oluyor ve böylece okudukları bölümü sevmeseler bile mezun olduklarında ne yapacakları konusunda çalışmayanlara göre daha fazla fikir sahibi oluyor, diye düşünüyorum.

**Röportaj: Gözde KUŞAK**